

戸建て賃貸住宅に「平屋」モデルを追加

松家ランデックス バリエーションは7タイプに

松家住宅グループの松家ランデックス（東京都新宿区）では、主力の戸建賃貸住宅「フライムアセット」のバリエーションを拡充させる。地主への選択肢を増やすことで、様々なニーズに対応できる体制を構築させ、受注に繋げていきたいという。

「エポカ コモ」
高齢者夫婦向けに

ラインナップに加えるのは、平屋タイプの「フライムアセット エポカ コモ」と、ビルトイン

カーポート付きの

「フライムアセット レガロ」の2

つ。これにより従来の商品を加える

7タイプになる。

「フライムアセット エ

ポカ コモ」は、基本2

階建ての商品から一転、

2LDK・3LDKの平

屋。12プランを用意し、

敷地面積約85㎡あれば、

延べ床面積は50・51㎡か

ら65・41㎡の同商品が建

てられるという。価格は

71.5万円から77.3万

円。

以前から「高齢者夫婦

が入居しやすいような賃

貸住宅を建てたい」と

「フライムアセット」を

建築した地主からの要望

も多かったという。既に

神奈川県内で施工実績が

あるが、同じ敷地内で従

来のタイプとの組み合わせ

であり、「バリエーシ

ョンを増やすことで、こ

れまで主要だった若い夫

婦世代から、高齢者夫婦

世代まで幅広い層の利用

が期待できる」（日置文

彦社長）。

同社では初年度50棟の

受注を目標にしている。

ビルトインカーポ

ト付き「レガロ」

一方、ビルトインカー

ポート付きの「フライム

アセット レガロ」は、

4 フライムアセット エポカ コモ



これまで外にあった駐車スペースを建物内に入れ、延べ床面積は86・11㎡ほど。価格は1000万円以下になるという。

「車一台分のカーポート

スペースは多目的スペー

スとして、自動車だけで

なく、バイクや自転車置

き場、趣味の作業場など

様々な用途に利用しても

らえることを期待してい

ます」（日置社長）。

完成見学会を実施

4月は20日から

同社は設立以来、戸建

賃貸住宅「フライムアセ

ット」ブランドに特化し

てきた。現在では首都圏

を中心に630棟以上の

供給実績を持っている。

近年は毎月「現地完成

見学会」を実施し、好評

を博している。入居者募

集はもとより、これ

から賃貸住宅を計画

している地主に対し

て、実際に物件を目

で見てもらうこと

で、商品の良さをア

ピールすることが目

的。地主にとっても

自分の物件がイメー

ジシ短いというメリ

ットがある。

4月は19日（金）・20

日（土）・21日（日）の

3日間に渡り、東京・練

馬区にて行う予定だ。

「フライムアセット」

の受注実績は年々増加し

ており、昨年度は120

棟。2013年度は15

0棟以上の受注を目指し

ており、早急に累計10

00棟にまで持ってい

たい」（日置社長）とい

う。



バリエーションが広がる