

# 戸建て賃貸住宅首都圏中心に実績高まる

## グループ全体の戸建て販売も受注増続く

戸建て住宅販売の検査は、直近13ヶ月間連続ブ  
住宅グループ(本社・埼玉  
玉県久喜市)の平成22年

2月における受注件数  
が、単月にて過去最高と  
なったという。

同社によると主力である  
注文住宅事業の受注件  
数が、連結で135件と  
なり、単月の受注件数と  
しては過去最高となっ  
た。また、同グループの  
受注件数の前年対比で



▶戸建て賃貸の受注が好調

は、直近13ヶ月間連続ブ  
高い断熱性・気密性が  
特徴の「アクアフォー  
ム」、「断熱サッシ」  
「LOWE ガラス」

を全ての商品に標準装  
備したことや、低価格の高  
性能企画型住宅「スマー  
ト・ワン」、「Gコンセ  
プト」が前年対比5倍以  
上の伸びを示したことな  
どが、その要因としてあ  
げられる。

一方で、昨年グル  
ープ会社化した松家  
ランデックス(東京  
都台東区)が販売し  
ているも戸建て賃貸  
住宅「プライムアセ  
ット」も好調を維持。  
今年に入って首都  
圏4会場現地見学会  
を開催しているほ

を  
開催しているほ

か、2月にはグループ本  
社近くで常設モデルハウ  
スをオープンさせた。  
同社はすでに、名古屋  
でモデルルームをオー  
ンさせており、今後も建  
築した物件を同社が借り  
上げて、モデルルームと  
して活用していきたいと  
いう。

同商品はこれまでに2  
10棟以上の受注実績が  
あるが、これから首  
都圏を重点地域とし  
て活動していく。  
年間100棟の  
供給を目標としてお  
り、首都圏でのプラ  
ンド力を高めていく  
計画だ。

この商品の特徴は  
耐震強度に定評のある  
木造軸組金物工法  
を標準装備し、団塊  
ジュニアファミリー  
新設住宅着工数は近  
年、少子化の影響で減少  
傾向になる。そのためビ  
ルターは事業基盤の安定  
と強化を図るため、戸建  
て賃貸住宅事業に続々と  
参入している。今後はグ  
ループ力を活かした営業  
活動を行っている。



▶ブランド力を高める