

「プライムアセット」バリエーション追加 北歐風デザインに吹き抜けプランも



▲ショールーム
▲ワンルーム
▲二LDK
▲三LDK
▲四LDK
▲五LDK
▲六LDK
▲七LDK
▲八LDK
▲九LDK
▲十LDK
▲十一LDK
▲十二LDK
▲十三LDK
▲十四LDK
▲十五LDK
▲十六LDK
▲十七LDK
▲十八LDK
▲十九LDK
▲二十LDK

「Treeo(トレオ)」
5月1日より発売
松家ランデックス(東
京都新宿区)では、主
の戸建賃貸住宅「プライ
ムアセット」のバリエー
ションを拡充する。新た
に「Treeo(トレオ)」
を追加、5月1日より発
売を開始した。

同商品は木目調の北歐
風デザインの外観が特
徴。またリビングにはオ
ーブン階段と吹く抜け
で、「明るく開放感のあ
る空間を演出したプラン
も用意しました。これま
でになかったタイプを用
意し、選択肢の幅を広げ
ました(日置文彦社長)。
20坪プランで2棟セッ

98.9万円から。同社の
女性社員が開発したとい
うこの商品は、若い世代
の家族をターゲットにし
ている。

若い夫婦向けに 選択肢の幅広げる

「プライムアセット」の
標準仕様は約20坪3LDK
Kで2棟セット。昨年春
にはバリエーションを拡
大、平屋タイプの「プラ
イムアセット・エボカ
コモ」と、ビルトインカ
ーポート付きの「プライ
ムアセット・レガロ」を
加えた。今回の「トレオ」
投入で、「プライムアセ
ット」は7タイプとなっ
た。

同社によると現在、
「プライムアセット」は
30現場で進行しており、
好調を維持している。

「最近では建築コ
ストが高騰してい
ますが、その
ため地主の方
は、RCで考え
ていたものをよ
り低コストの木
造に替えるケー
スが増えていま
す(日置社長)」
とのことで、
「プライムアセ
ット」は強い風
になっていると
いう。



同社はまた、定期的な
完成見学会を実施、入居
者募集だけでなく、アパ
ート経営を考えている地
主に対してのアピールに
も力を入れている。

5月の完成見学会は、
23日(金)・24日(土)
・25日(日)の3日間、
東京・神奈川の2箇所
で行う。東京は西東京市下
保谷1丁目で全2棟、神
奈川は横浜市中区希望
が丘で全7棟。
「戸建賃貸住宅は、従来
社長」という。

のメリットが多いのが特
徴です。とはいえ戸建賃
貸住宅自体の認知度はま
だ低く、当社では毎月
「現地構造・完成見学会
を実施することで、積
極的にPRしていきたい
と考えています」(日置
社長)という。